

ТЕМА

«Інвестиційна привабливість компанії Лайфсел.»

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

1.1 Поняття інвестицій та їх класифікація

1.2 Сутність інвестиційної привабливості та особливості її аналізу

РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТОВ «ЛАЙФСЕЛ»

2.1 Загальна характеристика ТОВ «Лайфсел»

2.2 Аналіз інвестиційної привабливості ТОВ «Лайфсел»

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТОВ «ЛАЙФСЕЛ»

3.1. Оцінка факторів впливу на інвестиційну привабливість ТОВ «Лайфсел»

3.2. Шляхи удосконалення інвестиційної привабливості ТОВ «Лайфсел»

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ПОСИЛАНЬ

ДОДАТКИ

ВСТУП

Актуальність даної теми полягає в необхідності розробки ефективного організаційно-економічного забезпечення інвестицій на ТОВ «Лайфсел». Зважаючи на дефіцит тимчасово вільних коштів і низьку інвестиційну активність для всіх учасників інвестиційного процесу важливим є саме напрям організаційно-економічного забезпечення інвестицій на українських підприємствах. Інвестиції відіграють центральну роль в економічному розвитку країни, визначають загальне зростання її економіки, а також чинять безпосередній вплив на ефективність й прибутковість діяльності кожного окремого підприємства.

Метою роботи є аналіз показників інвестиційної привабливості ТОВ «Лайфсел» та обґрунтування напрямів удосконалення інвестиційної привабливості ТОВ «Лайфсел».

Задля досягнення поставленої мети в роботі вирішено наступні завдання:
уточнено поняття інвестицій та їх класифікація;
розглянуто сутність інвестиційної привабливості та особливості її аналізу;

надано загальну характеристику ТОВ «Лайфсел»;
проведено аналіз інвестиційної привабливості ТОВ «Лайфсел»;
здійснено оцінку факторів впливу на інвестиційну привабливість ТОВ «Лайфсел»;

обґрунтовано шляхи удосконалення інвестиційної привабливості ТОВ «Лайфсел».

Об'єктом роботи виступає процес аналізу показників інвестиційної привабливості ТОВ «Лайфсел».

Предметом дослідження є теоретико-організаційні та аналітичні засади визначення інвестиційної привабливості підприємства.

Робота складається з 34 сторінок, містить 4 таблиці, перелік використаних джерел – 18 джерел.

РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТОВ «ЛАЙФСЕЛ»

2.1 Загальна характеристика ТОВ «Лайфсел»

Впровадження нових послуг, зниження тарифів, не зможе утримати компанію на ринку, якщо її діяльність не буде відповідати сучасним вимогам ринку зв'язку. Свот-аналіз компанії представлений в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Свот-аналіз компанії ТОВ «Лайфсел»

Strengths (сильні сторони)	Weaknesses (слабкі сторони)
1) Першим представив МелоРінг, голосове SMS, мікро-SIM карта; 2) Прихід нового бренду –lifecell; 3) Корпоративна соціальна відповідальність присутня в діяльності компанії; 4) Компанія є преміум-спонсором ФК «Динамо» Київ; 5) Запуск месенджера ВіР.	1) Абонентами компанія в основному є молодь; 2) Зменшення кількості абонентів
Opportunities (можливості)	Threats (загрози)
1) Можливість придбання обладнання для покриття 4G; 2) Тенденція збільшення кількості смартфонів та планшетних комп'ютерів у власності населення; 3) Компанія у 2016 році стала прибутковою і тримається прибутковою й досі 4) Розвиток нових послуг.	1) Інтенсивна конкуренція на ринку мобільного зв'язку в Україні; 2) Нестабільні політичні та економічні умови в країні; 3) Зниження показників привабливості бізнесу в Україні для інвесторів;

Коефіцієнт оборотності запасів показує, що у 2022 році запаси обертаються з частотою 39,864 для забезпечення поточного обсягу продажу. За роками не спостерігається тенденції зростання чи зменшення значення даного коефіцієнта.

Фондовіддача характеризує ефективність використання основних засобів і показує скільки отримано виручки на одиницю вкладених основних засобів. У 2022 році він становить 8,423. За роками не спостерігається тенденції зростання чи зменшення значення даного коефіцієнта.

Коефіцієнт оборотності власного капіталу показує ефективність використання власного капіталу підприємства. У 2022 році він становить 1,743. За роками спостерігається тенденція зменшення значення даного коефіцієнта.

Наступним нашим кроком буде розрахунок інтегрального показника інвестиційної привабливості ТОВ «Лайфсел» на основі вже розрахованих показників фінансового стану компанії за 2022 рік. Для розрахунку інтегрального показника фінансового стану підприємства необхідно спочатку розрахувати блочні інтегральні коефіцієнти для кожної групи показників.

Розрахуємо інтегральний показник фінансового стану ТОВ «Лайфсел».

$$K_k = 4,265 * 0,1 + 5,8 * 0,15 + 3,79 * 0,25 + 1,05 * 0,4 + 3444,33 * 0,1 = 0,4265 + 0,87 + 0,9475 + 0,42 + 344,43 = 347,09$$

Розрахований інтегральний показник має високе значення, адже блочний інтегральний показник за показниками ділової активності компанії становить дуже високе значення, що говорить про повільний оборот її коштів, тобто спостерігається неефективне використання ресурсів, а це у майбутньому може негативно вплинути на рівень прибутковості підприємства.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТОВ «ЛАЙФСЕЛ»

3.1. Оцінка факторів впливу на інвестиційну привабливість ТОВ «Лайфсел»

Коефіцієнт інваріантний по відношенню до будь-якого монотонного перетворення шкали вимірювання.

Задля цього перш за все необхідно розподілити фактори впливу на інвестиційну привабливість ТОВ «Лайфсел» (табл. 3.1):

Таблиця 3.1

Фактори впливу на інвестиційну привабливість ТОВ «Лайфсел»

№	Фактор впливу
1	Наявність позитивного досвіду окупності інвестицій
2	Фінансовий стан підприємства
3	Стан інноваційної діяльності
4	Загальна ситуація в країні

Для визначення достатності рівня узгодженості думок експертів було застосовано коефіцієнт конкордації Кендалла (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

Матриця рангів

Фактори	Експерти					Сума рангів	D	d2
	1	2	3	4	5			
x1	3	3	5	5	3	19	-10.5	410.15
x2	7	5	3	3	5	23	-14.5	110.15
x3	3	4	2	3	3	15	-5.5	30.15
x4	1	4	2	3	4	14	-3.5	11.15

Коефіцієнт конкордації (W) Кендалла є показником множинної рангової кореляції. W може приймати значення в діапазоні від 0 до +1, де $W=0$ означає повну відсутність узгодженості в оцінках чи судженнях експертів, а $W=1$ – повну узгодженість. При цьому експертами виступили спеціалісти з інвестування вітчизняних підприємств. При цьому мета даного дослідження не вимагає зазначення посад та прізвищ таких експертів. За гранично допустиме значення коефіцієнту конкордації пропонуємо взяти $W=0,5$ (середня узгодженість думок експертів).

де

Error!

У даному прикладі фактори за значимістю розподілилися наступним чином (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Розташування факторів за значимістю

Фактор		Сума рангів
X2	Фінансовий стан підприємства	23
X1	Наявність позитивного досвіду окупності інвестицій	19
X3	Стан інноваційної діяльності	15
X4	Загальна ситуація в країні	14

Проведемо оцінку середнього ступеня узгодженості думок всіх експертів за допомогою коефіцієнту конкордації:

Error!

(3.1)

де $S = 1101.5$, $n = 4$, $m = 5$

$W = 0.583$ говорить про наявність середнього ступеня узгодженості думок експертів.

Для оцінки значущості коефіцієнта конкордації скористаємося критерієм узгодження Пірсона:

$$\text{Error!} \quad (3.2)$$

χ^2 порівняємо з табличним значенням для числа ступенів свободи $K = n-1 = 10-1 = 9$ і при заданому рівні значущості $\alpha = 0.05$

Оскільки χ^2 розрахований $16.14 >$ табличного (16.9), то $W = 0.583$ величина не випадкова, а тому отримані результати мають сенс і можуть використовуватися в подальших дослідженнях.

Отже в контексті даного дослідження обґрунтовано фактори впливу на інвестиційну привабливість ТОВ «Лайфсел» та за допомогою методу кореляційного аналізу Кендалла – розташовано відокремлені фактори за значимістю. Найбільш впливовий фактор – фінансовий стан підприємства, а найменш значимий – загальна ситуація в країні.

ВИСНОВКИ

Виникнення і розвиток теорії фінансових інвестицій та інвестиційної діяльності в Україні розпочався в 90-х роках минулого століття. У цей час відбувається значна кількість трансформаційних процесів, що сприяє новому відношенню до теоретичних та методологічних підходів фінансових інвестицій.

Поняття інвестиції (від лат. Investio – одягаю) означає вкладення капіталу в галузі економіки як в самій Україні, так і за її межами. Поняття "інвестиції" надзвичайно складне та багатоаспектне, тому серед дослідників немає одностайного підходу до визначення його сутності.

lifecell (до 2016 року — life:)) — торгова марка, під якою український оператор мобільного зв'язку ТОВ «Лайфселл» надає з 15 січня 2016 р. послуги сотового зв'язку в стандартах GSM-900, GSM-1800 (EDGE), UMTS- 2100 (HSPA+) та LTE Advanced Pro (2600, 1800, 900).

Розрахунок основних фінансово – економічних показників ТОВ «Лайфселл» показали, що діяльність підприємства впродовж періоду дослідження була прибутковою. Про це свідчить збільшення чистого доходу від реалізації продукції у 2022 році на 9 189 грн., в порівнянні з 2020, загальної суми доходів на 9 357 грн., та чистого прибутку на 383 грн.

Для оцінки факторів, які впливають на інвестиційну привабливість ТОВ «Лайфселл» використано метод математичного моделювання Кендалла.

Вагомим кроком на шляху покращення інвестиційного клімату є підписання Закону "Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо спрощення залучення інвестицій та запровадження нових фінансових інструментів". Саме з урахуванням окреслених новацій запропоновано напрями підвищення інвестиційної привабливості підприємства ТОВ «Лайфселл».